

## **PLAN ESTRATÉGICO EUSKAMPUS FUNDAZIOA 2016-20**

### **INTRODUCCIÓN**

El 19 de Julio de 2011 se constituyó Euskampus Fundazioa, entidad creada por la agregación formada por la UPV/EHU, Tecnalia Corporación Tecnológica y el Donostia International Physics Center - DIPC con la finalidad de que actúe de elemento tractor en el proceso de transformación social, económica y cultural del País Vasco, mediante la configuración de un polo de formación, investigación, transferencia e innovación de relevancia internacional y la consolidación de un campus académico con dimensión internacional.

La UPV/EHU, Tecnalia y DIPC son los miembros fundadores de Euskampus Fundazioa. Hasta la fecha se han unido tres nuevas entidades privadas al Patronato de Euskampus Fundazioa, Grupo Ormazabal-Velatia, CAF y Kutxabank<sup>1</sup>, así como la Fundación Vasca para la Ciencia IKERBASQUE. La Universidad de Bordeaux también se encuentra representada en el Patronato a través de su Presidente como Patrono de Honor. De esta forma se refuerza el carácter público-privado e internacional de la agregación Euskampus y de Euskampus Fundazioa.

### **ÓRGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN**

El Patronato de Euskampus Fundazioa está presidido por el/la Rector/a de la UPV/EHU y forman parte de él representantes institucionales al más alto nivel de las entidades anteriormente mencionadas.

El Comité Ejecutivo es el órgano de delegación permanente del Patronato. Está constituido por un número mínimo de 5 y un número máximo de 8 personas, miembros del Patronato.

Para el desarrollo y potenciación de actuaciones en términos de agregación que incidan en la excelencia, la internacionalización y la conexión con el tejido productivo y social del País Vasco y que contribuyan a la consolidación de la UPV/EHU junto con el conjunto de

---

<sup>1</sup> Kutxabank se ha dado de baja de Euskampus Fundazioa durante el año 2016.

entidades agregadas como campus de excelencia internacional, Euskampus Fundazioa ha configurado un equipo operativo de personas que cuentan con la implicación de personal de las entidades fundadoras.

La configuración de Euskampus Fundazioa como un espacio abierto de colaboración para la excelencia y la internacionalización se articula mediante el establecimiento de diferentes acuerdos, convenios, programas y estructuras propias que inciden directamente en el entorno empresarial y territorial. Entre las diferentes figuras contempladas para articular dicho espacio de colaboración, destacan las **Unidades Autónomas Euskampus**.

Las Unidades Autónomas Euskampus son unidades de investigación, formación o transferencia que, por iniciativa del Patronato o por acuerdo del Patronato con entidades públicas o privadas, pueden desplegar un proyecto estratégico de largo plazo y funcionar con plena independencia en el seno de Euskampus Fundazioa.

Se han creado dos Unidades Autónomas en el seno de la Fundación, para la investigación, formación e intervención en innovación social y desarrollo territorial con impacto internacional: *Sinnergiak Social Innovation* en abril de 2012 y *Agirre Lehendakaria Center for Social and Political Studies*, ésta unidad creada en marzo de 2013 bajo un convenio específico entre la UPV/EHU, Columbia University y George Mason University.

## **NUEVO PLAN ESTRATÉGICO**

A propuesta del Patronato, a lo largo del año 2016 se ha trabajado en el diseño de un nuevo plan estratégico de Euskampus Fundazioa para el periodo 2016-2020. En la elaboración de dicho plan han participado todos los patronos con diversas aportaciones, comentarios y revisiones al primer borrador, propuesto originalmente por la UPV/EHU como entidad líder de Euskampus Fundazioa en la reunión del Patronato del 27 de junio de 2016.

En el Patronato de Euskampus Fundazioa celebrado el 17 de octubre de 2016, se aprobó el nuevo plan estratégico de Euskampus. Dicho plan contempla la siguiente Misión, Visión 2020, Objetivos Estratégicos, Focos Prioritarios de Actuación y Programas Operativos para el periodo 2016-2020.

### **MISIÓN**

Euskampus Fundazioa es un instrumento que establece mecanismos que afianzan las relaciones, la conexión y la confianza mutua de sus socios y que permiten incrementar su proyección internacional conjunta y desplegar actuaciones compartidas de formación, investigación, transferencia y difusión del conocimiento.

### **VISIÓN EUSKAMPUS FUNDAZIOA 2020**

Una entidad catalizadora de la colaboración interdisciplinar y multiagente que aspira a potenciar el co-liderazgo de sus socios estratégicos en el desarrollo territorial y en su proyección internacional, induciendo respuestas locales con un alto valor socioeconómico a retos que son globales.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

1. **Interconexión – Transformación cultural / modelo relacional** - Impulsar y gestionar actuaciones cooperativas complejas que conecten capacidades dentro de cada entidad de la Fundación, entre las entidades de la Fundación, con otras entidades del territorio y con entidades internacionales, orientadas a afrontar retos sociales y globales y a incrementar la excelencia internacional de los socios de la Fundación.

2. **Interface de los socios de la Fundación con agentes externos** - Configurarse como un referente y soporte para la interacción de los socios de la Fundación con entidades y colectivos públicos y privados, locales e internacionales, que puedan necesitar o beneficiarse de las capacidades formativas e investigadoras de dichos socios, diseñando e impulsando servicios y proyectos a medida para cubrir y responder a necesidades de formación, de investigación y de innovación de dichas entidades y colectivos.
3. **Iniciativas singulares de excelencia, internacionalización y conexión con el territorio** - Acoger y desarrollar iniciativas singulares de excelencia internacional y de conexión con el territorio que difícilmente pueden tener cabida y ser gestionadas en el seno de los socios de la Fundación.

#### **COMPETENCIAS básicas que definen Euskampus Fundazioa:**

- Liderazgo transformacional en entornos complejos
- *Gestión* de la interdisciplinariedad y cooperación académica
- Gestión de las diferencias organizacionales
- Habilidades interculturales internacionales
- Dominio de métricas y estándares internacionales para la educación superior y la actividad académica
- Dominio de programas y políticas públicas de educación superior, investigación e innovación
- Diseño y gestión de eventos y contenidos de proyección social de la ciencia y la tecnología

#### **VALORES que inspiran Euskampus Fundazioa:**

- Orientación estratégica a la resolución de problemas
- Flexibilidad, apertura al cambio, escucha activa y participativa
- Co-creación, conexión, sincronización de capacidades como principio básico metodológico
- Discreción y diplomacia
- Vocación de servicio

## **FOCOS PRIORITARIOS de actuación**

1. Energías renovables en medio marino.
2. Fabricación Avanzada y procesos innovadores.
3. Neurociencias y neurotecnología.
4. Alimentación y hábitos de vida saludables.
5. Materiales avanzados.
6. Ecosistemas marinos y terrestres.

## **PROGRAMAS OPERATIVOS**

Los programas operativos nucleares y prioritarios de Euskampus Fundazioa responden al objetivo estratégico 1 (Euskampus Fundazioa como entidad interconectora y transformadora, que desarrolla un nuevo modelo relacional dentro y entre las entidades de la Fundación, y entre éstas y otras entidades locales e internacionales), y son dos:

- **Polos de Conocimiento:** impulso, dinamización y gestión de una Comunidad de Polos de Conocimiento en los Focos Prioritarios.
- **Campus Euroregional:** impulso, dinamización y gestión del Campus Euroregional de Excelencia Internacional entre la UPV/EHU y la Universidad de Bordeaux, y sus socios de los proyectos de excelencia Euskampus e IdEx Bordeaux.

El objetivo estratégico 2 (Euskampus Fundazioa como interface con otros agentes que se puedan beneficiar de las capacidades de las entidades de la Fundación) se desarrolla a través de dos programas operativos que deben servir para fortalecer y proyectar los programas operativos nucleares:

- **Formación Continua:** impulso a la formación continua universitaria en los Focos Prioritarios y como actuación de refuerzo y complementaria en el marco de los Polos de Conocimiento y del campus Euroregional.
- **Programas y eventos a medida:** diseño de y apoyo a programas y eventos, promovidos por los socios de la Fundación o por otras entidades públicas o privadas, locales o internacionales, que para su concepción y desarrollo requieran de las capacidades y el concurso de universidades y centros de investigación, o de la propia Euskampus Fundazioa.

El objetivo estratégico 3 (Euskampus Fundazioa como espacio de acogida a iniciativas singulares de excelencia, internacionalización y conexión con el territorio) se desarrolla en las Unidades Autónomas de Euskampus:

- Sinergiak Social Innovation, **Sinnergiak**,
- Agirre Lehendakaria Center for Social and Political Studies, ALC,

y en otros programas singulares que cuentan con un plan estratégico propio como son:

- Euskampus Fundazioa Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, **UCC+i**.
- **Basque Diaspora Akademikoa**.
- Cualquier otro programa que pueda surgir y que presente una estrategia y unas fuentes de financiación propias, se constituya o no en Unidad Autónoma Euskampus.

Finalmente, se considera un Programa Operativo transversal a todos los anteriores:

- **Fondos y recursos:** captación y gestión de fondos públicos y privados, locales e internacionales, para el desarrollo de los programas operativos impulsados por Euskampus Fundazioa o de programas e iniciativas propias de los socios de la Fundación.

## MEDICIÓN DEL ÉXITO DEL PLAN ESTRATÉGICO

*Euskampus Fundazioa tiene por objetivo contribuir significativamente a llevar a cabo la VISIÓN de la RVCTI 2020: "Ser un conjunto de agentes de ciencia y tecnología que trabajando en red, desarrollan una investigación especializada, excelente y cercana al mercado que contribuya a la creación de riqueza y bienestar en Euskadi".*

Para medir el impacto generado por Euskampus y el éxito del presente plan estratégico se utilizarán, de partida, los siguientes resultados e indicadores, los cuales se irán refinando y enriqueciendo de forma viva durante el periodo.

<b>Impacto – Resultado final cuantitativo</b>	<b>Indicador</b>
Intervenciones realizadas	Nº / €
Desglose por tipo intervención	Nº / €
Proyectos compartidos presentados	Nº / €
Desglose por tipo de programa (local, AGE, EU, privado)	Nº / €
Proyectos compartidos financiados	Nº / €
Desglose por tipo de programa	Nº / €
Oferta formativa generada	Nº
Desglose por tipo de oferta (postgrado, FC)	Nº
Contribución a la excelencia	Nº
Desglose por tipo (co-publicaciones, co-tesis, co-patentes, licencias, empresas, etc.)	Nº

**Impacto – Resultado cualitativo/Proceso**

Nuevas relaciones inducidas (Euskampus)

Calidad percibida de las relaciones

Grado de interdisciplinariedad alcanzado

Inclusión de Bordeaux

Inclusión de agentes empresariales

Inclusión de agentes societales

Progresión temporal acumulada

Valoración general de los participantes

...